



Stoff im Kopf #3

CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP

START 5.3.21

Lean Start-up + Innovation
Know-how + Coaching + Mentoring

Bewirb Dich bis zum 19.2.21

Textil Accelerator
Fair // Fashion // Smart Textiles

12. FEB 21



Textil Accelerator „Stoff im Kopf #3“

Der Textil.Accelerator des Center for Entrepreneurship der Hochschule Reutlingen bietet weiterhin ab dem 5. März den textil begeisterten Gründerinnen und Gründern ein vier monatiges Programm rund um das Thema Gründung im Textilbereich an. Die Schwerpunkte sind Nachhaltigkeit, Fashion, Technologie und Digitalisierung. Gefördert wird das Programm im Rahmen der Landesinitiative „startup bw“ - Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.



www.stoff-im-kopf.de

Stoff im Kopf #3

Hochschule Reutlingen
Reutlingen University

CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP

START 5.3.21

Lean Start-up + Innovation
Know-how + Coaching + Mentoring

Bewirb Dich bis zum 19.2.21

Textil Accelerator
Fair // Fashion // Smart Textiles



Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Ausschreibung Start-up BW Acceleratoren – Entwicklung von Gründungsvorhaben mit hohem Potenzial vom 12. Oktober 2020 geht der Textil.Accelerator „Stoff im Kopf“ in die dritte Runde. Die Gründerinnen und Gründer haben die Möglichkeit, innerhalb von vier Monaten ihr Gründungsvorhaben weiterzuentwickeln, sowie ein eigenes Kontaktnetzwerk auf- und auszubauen. Neben diversen Workshops rund um das Thema Gründung besteht für die Teilnehmer*innen auch die Möglichkeit, textile Labore und CoWorking-Spaces der Hochschule Reutlingen und der Partner des Programms zu nutzen (Das Angebot steht entsprechend der momentanen Einschränkungen durch Covid-19 nicht zur Verfügung). Das Qualifizierungsprogramm bietet den Start-ups auch eine Betreuung durch professionelle Coaches und Mentor*innen.

Der dritte Durchlauf findet auch diese Mal wieder online statt und ist für alle interessierten Studierenden, Alumni und Berufstätige offen. Die Teilnahme am Programm ist kostenlos und zudem auch studien- und berufsbegleitend möglich. Die Voraussetzung für die Teilnahme ist ein Gründungsvorhaben oder eine vorhandene Gründung im Bereich Textil (z.B. E-Commerce, textiltechnische Produkte, Mode, sowie verwandte Themenfelder). Im Juni findet im Rahmen eines DemoDay der finale Abschluss des Projekts statt, bei dem die Start-ups der Jury und den Zuschauern ihre weiterentwickelte Geschäftsidee in einem 3-minütigem Pitch präsentieren.

Anmeldungen sind bis zum 19. Februar 2021 auf der „Stoff im Kopf“-Webseite möglich.